

MARKETING

Neue Studie über Kreuzfahrtmarkt

tourVERS erweitert kostenlosen Service

Hamburg. Seit Anfang November stellt der Insolvenzversicherer tourVERS seinen Kunden Studien zu aktuellen touristischen Themen zur Verfügung.

Das in Hamburg ansässige Unternehmen beobachtet die touristischen Entwicklungen nicht zuletzt, um seinen Kunden zu jedem Zeitpunkt die bestmöglichen Vertragskonditionen anbieten zu können.

Der kostenlose Service kommt bei den Kunden sehr gut an. „Das positive Feedback motiviert uns, unser Angebot weiter auszubauen“, freut

sich der Geschäftsführer Michael Wäldle. Ab sofort können Kunden die brandneue Studie über den

Kreuzfahrtenmarkt bestellen.

Seit der Einführung der Insolvenzversicherungspflicht für Reiseveranstalter im Jahr 1994 ist tourVERS einer der führenden Insolvenzversicherer der Touristikbranche. Das Team kennt sich in der Banken- und Tourismusbranche bestens aus und bietet seinen Kunden individuelle Versicherungslösungen an.

Interessierte können mit dem Geschäftsführer Michael Wäldle unter der Telefonnr. 040 – 24428810 Kontakt aufnehmen. www.tourvers.de

Eurobus 1/2009