

Tourvers mit Branchenstudien

Hamburg (ta). Um das Ohr näher am Markt zu haben und mögliche Risiken besser abschätzen zu können, hat der Hamburger Insolvenzversicherer Tourvers 2008 eigens zwei Mitarbeiter eingestellt, die Informationen zur Entwicklung der Branche auswerten und daraus Risikoanalysen für einzelne Segmente erstellen. Ziel des Versicherers ist es, die individuellen Risiken seiner Veranstalterkunden besser bewerten und entsprechend in Prämien und verlangte Sicherheiten umsetzen zu können. Seit Kurzem erstellt Tourvers – quasi als „Abfallprodukt“ dieser Arbeit – für seine Kunden Studien zu einzelnen Segmenten, die auch Handlungsempfehlungen geben. Erschienen sind bislang PDF-Broschüren zu Kreuzfahrten, Web-Veranstaltern und Freizeitparks.

Erschienen in: touristik aktuell Ausgabe 01/2009, Seite 30