

Studie von Tourvers

Eine aktuelle Studie des Insolvenzversicherers Tourvers erscheint in diesen Tagen. Sie beschäftigt sich mit dem Asien-Reiseveranstaltermarkt in Deutschland. Es werden Hintergründe zur derzeitigen Marktsituation gegeben, Entwicklungen und Trends analysiert und Chancen und Risiken aufgezeigt. Die Tourvers-Studien werden exklusiv für Kunden erstellt und stehen diesen selbstverständlich kostenfrei zur Verfügung. Auf der Homepage www.tourvers.de können alle Themen

der bisher erstellten Studien eingesehen werden. Dort können auch Kunden, die noch nicht im E-Mail-Verteiler stehen, die neueste Studie über das Bestellformular anfordern oder sich in den Verteiler eintragen lassen, um auch in Zukunft keine Studie zu verpassen.

Seit Einführung der Insolvenzversicherungspflicht für Reiseveranstalter im Jahr 1994 ist Tourvers auf dieses Gebiet spezialisiert und zählt viele Busreiseveranstalter zu seinen Kunden. ■