



Tourvers

14.07.2011, 11:56 Uhr

Ein Herz für die Kleinsten

Der Insolvenzversicherer Tourvers bietet Kleinveranstaltern bis 100.000 Euro Jahresumsatz ein neues Produkt mit besonderer Prämie.

Tourvers offeriert Kleinveranstalter den „Tourvers Starter“. Bei diesem Produkt zahlen Veranstalter mit einem jährlichen Pauschalreiseumsatz von maximal 100.000 Euro eine Versicherungsprämie von 200 Euro pro Jahr, sagt Geschäftsführer Michael Wäldle.

Allen Veranstaltern, die bereits bei Tourvers unter Vertrag stehen, stellt der Hamburger Versicherer anlässlich des RDA-Workshops in Köln seine neue Studie zum Bustourismusmarkt kostenfrei zur Verfügung. Die Einkaufsmesse für die Bus- und Gruppentouristik findet vom 26. bis 28. Juli 2011 statt.

Quelle: <http://www.fvw.de/ein-herz-fuer-die-kleinsten/393/91836/11180>

© 2011 Verlag Dieter Niedecken GmbH, Alle Rechte vorbehalten